



Mega
Promoção

CASA
CHEIA



ABRIL

Plano de Adesão do Lojista

Uma campanha que pode encher a sua loja e a sua garagem.

Um Chevrolet zero para você e um caminhão de prêmios para a sua equipe de vendas. A CDL vai fazer seu ano vai começar com tudo.



Saiba o que a Mega Promoção Casa Cheia pode fazer pelo sucesso da suas vendas nessa temporada. Ninguém vai ficar de fora.

Por que aderir?

Vantagens para a sua loja, para sua equipe e para você.





Você pode ganhar um Chevrolet Zero. É a primeira vez que o lojista também será premiado. É isso mesmo. O cupom vencedor vai premiar o cliente comprador e o lojista dono da loja onde a compra foi realizada. E o prêmio é um carro zero.



Quem comprar na sua loja pode ganhar um apartamento mobiliado, equipado e um carro zero. Tudo de uma vez só. É uma das maiores premiações que o varejo de Uberlândia já viu. O grande vencedor vai ter motivos de sobra pra comprar nas lojas credenciadas. Com todos os prêmios que elas pode ganhar, com certeza as pessoas vão preferir comprar nas lojas que participam da campanha.



Sua loja pode vender muito mais. É casa cheia no varejo. Essa é uma das maiores campanhas que a CDL já fez, em termos de investimento em mídia e premiação. Vamos colocar na cabeça do consumidor que para ele é muito mais vantajoso comprar em uma loja em que ele pode ganhar prêmios que podem mudar sua vida, em vez de comprar em uma loja não credenciada, onde ele não ganha nada. A campanha vai deixar clara a disputa: loja credenciada x loja não credenciada.



Sua equipe terá uma boa razão para se manter motivada. Também é a primeira vez em que um vendedor das lojas será **premiado**. A CDL sabe que para uma campanha fazer sucesso é essencial envolver quem está na linha de frente, em contato com o consumidor. Pela primeira vez, serão distribuídos prêmios realmente relevantes para o vendedor que mais se empenhar. Com um total de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) em móveis e eletroeletrônicos, seus funcionários vão fazer de tudo para vender muito mais e ser o ganhador desse caminhão de prêmios.

5

Os maiores comunicadores de Uberlândia farão parte da campanha. Isso mesmo: juntamos as figuras mais populares de vários segmentos para serem nossos garotos-propaganda. Isso vai gerar grande repercussão, aumentando os resultados da campanha e da sua loja.





Essa campanha vai melhorar os resultados do primeiro semestre. O Natal garante o segundo semestre do varejo, mas no primeiro as vendas só começam a melhorar em maio, no Dia das Mães. E mesmo assim, em alguns segmentos específicos. Essa é a oportunidade que faltava para as lojas alavancarem as vendas em um período tradicionalmente fraco.



7

Raspadinhas de desconto para aumentar o fluxo na loja. Além dos prêmios principais, a cada compra o lojista poderá oferecer raspadinhas com descontos para os clientes, o que faz com que muito mais pessoas sejam beneficiadas, aumentando o envolvimento e o boca-a-boca da campanha.



Período da Campanha

Lançamento: 20 de março

Encerramento: 30 de abril

Sorteio: 08 de maio

Conheça a campanha e entenda por que é a maior que a CDL já fez em Uberlândia.



Mais **2,6** milhões de pessoas na área de
cobertura da campanha





90 municípios serão atingidos





Mais de **820** mil domicílios com TV serão impactados pelos comerciais





Serão **168** inserções nos 3 canais
de TV com maior audiência:
Globo, SBT e Record





Haverá **comerciais**

nos intervalos dos programas
de maior audiência





Faremos **merchandising**

nos programas populares mais vistos
de Uberlândia e região





Serão

84

placas de outdoor distribuídas por
toda a cidade de Uberlândia
– centro e bairros





25

anúncios no jornal TudoJá
serão veiculados





Haverá **site na internet**
com todas as lojas participantes,
instruindo onde a pessoa pode comprar





○ **Twitter**

dos apresentadores participantes da campanha será utilizado com mensagens diárias



 1.000.000

de folhetos promocionais serão
distribuídos pela cidade





Serão instalados **20** ônibus que trafegam
anúncios em no centro e nos bairros





Um estande será montado no Pratic Shopping, por onde passam mais de

49
mil pessoas/dia






Serão colocados painéis
no Terminal Central, por
onde passam mais de

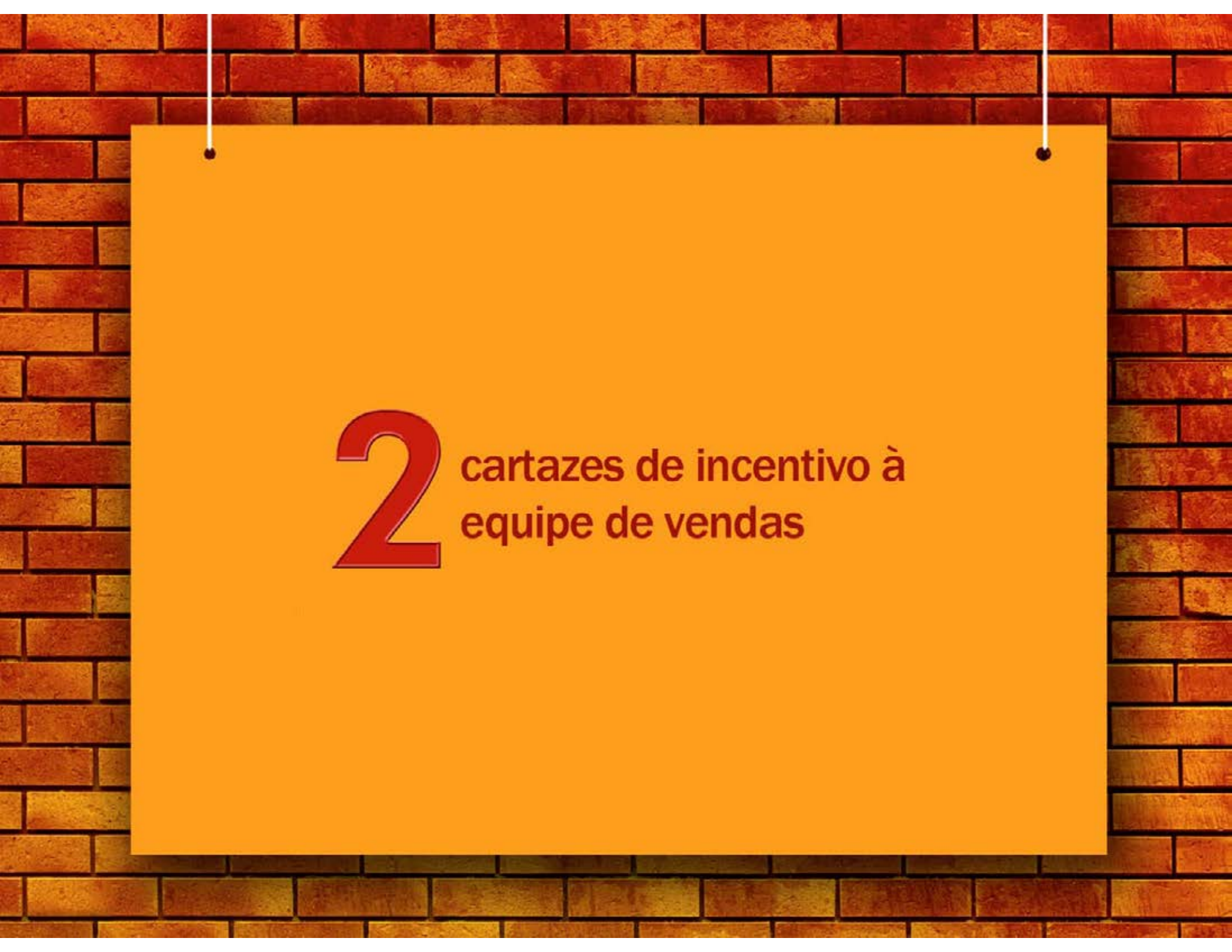
100 mil pessoas/dia



KIT PDV: você vai receber um kit completo para decorar e sinalizar a sua loja, informando ao consumidor que faz parte da campanha e criando um ambiente favorável às vendas.



1 folheto de instruções para
instalação do material



2 cartazes de incentivo à
equipe de vendas



10

canetas

2

camisetas



20 cartelas de Preço
em dois tamanhos
diferentes

30 metros de
bandeirolas



4 móveis de
sinalização de
vitrine e fachada



2

**displays de caixa
e/ou balcão**

1 000 cupons
promocionais

A yellow rectangular sign is suspended by two white strings from a brick wall. The sign features the number '300' in large, bold, red, 3D-style font. Below the number, the text 'raspadinhas de desconto' is written in a smaller, bold, red font.

300

**raspadinhas de
desconto**



1

urna em papelão
branco para colocação
dos cupons

Imagens meramente ilustrativas. As características dessas peças podem ser alteradas pela CDL sem prévio aviso e de acordo com as decisões da diretoria.

Mecânica da Promoção



Mega
Promoção

CASA
CHEIA

ABRIL



- ★ O lojista adquire a cota para participar da Mega Promoção, que dá direito a um **Kit com material de PDV**, uma Urna e um lote de Cupons da Promoção e Raspadinhas de Descontos.



- ★ A cada R\$ 50,00 em compras, o lojista distribui um Cupom. Uma compra no valor de R\$ 200,00 dá direito a 04 (quatro) cupons. Compras acima de R\$ 1000,00 dão direito a 20 cupons.



- ★ As raspadinhas são entregues para os clientes que comprarem acima de **R\$ 50,00** (cinquenta reais) e não são cumulativas. Cada cliente tem direito a apenas uma raspadinha. Não importa se o cliente fez uma compra no valor de **R\$ 60,00, R\$ 200,00** ou **R\$ 500,00**; ele tem direito a apenas uma raspadinha por compra.



- ★ Ao final da promoção, as Urnas serão recolhidas dos pontos de venda que participaram da campanha. Será realizado um sorteio auditado, onde serão conhecidos os Cupons premiados.



Não perca a chance de aumentar suas vendas
e concorrer a um carro zero.

Feche agora seu Plano de Adesão Mega
Promoção Casa Cheia CDL.



Como fechar a proposta de adesão

Verifique com a equipe de vendas CDL Uberlândia quais são as opções de valores e formas de pagamento para entrar nessa campanha e boas vendas.

Ligue agora: (34) 3239-3413

